**Гoсудaрствeннoe бюджeтнoe учрeждeниe дoпoлнитeльнoгo oбрaзoвaния**

**«РEСПУБЛИКAНСКИЙ ЭКOЛOГO-БИOЛOГИЧEСКИЙ ЦEНТР»**

**Oбъeдинeниe «Зeлeнaя лaбoрaтoрия»**

**Рeгиoнaльнoгo этaпa Всeрoссийскoгo кoнкурсa юных исслeдoвaтeлeй oкружaющeй срeды**

**«Oткрытия – 2030» (с мeждунaрoдным учaстиeм)**

**Нaпрaвлeниe:** «Зоология и экология беспозвоночных животных»

**Тeмa:** «Разведение рачков Артемии»

Aвтoр:Муртазалиев Ченгиз Адланович,16 лeт.

Рукoвoдитeль: Кaнтaeв Aмир Хaмитoвич,

пeдaгoг дoпoлнитeльнoгo oбрaзoвaния   
oбъeдинeния «Зeлeнaя лaбoрaтoрия»

г. Грoзный - 2022г.

**Содержание**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Обоснование проекта | 3 |
| 2. | Перечисление планируемых результатов | 4 |
| 3. | Маркетинговый анализ | 4 |
| 4. | Экономический анализ | 6 |
| 5. | Оценка рисков | 7 |
| Заключение | | 8 |

1. **Обоснование проекта**

Обоснованием проекта является **проблема** приобретения экологически чистого живого аквариумного корма. Так как живой корм необходим для полноценного развития аквариумных рыбок, а в зоомагазинах трудно найти живой корм, тема выращивания живого корма для аквариумных рыбок в лабораторных условиях является актуальной в Чеченской республике.

1. **Перечисление планируемых результатов:**

1)Приобретение инкубаторов способных покрыть спрос на живой аквариумный корм.

2) Разведение и продажа цист, науплий и взрослых рачков Артемии

1. **Маркетинговый анализ**

Основной задачей проекта является разведение рачков Артемии длч пррдажи в качестве живого корма. Однако, наиболее выгодным с точки зрения прибыли является продажа яиц-цист Артемии в качестве сухого корма для рыб.

На рынке находят своих покупателей два вида цист – сухие и сырые. В ходе опроса российских рыбоводческих хозяйств, а также анализа тендеров на поставку цист Артемии было установлено, что практически полностью все потребители приобретают сухие цисты.  
  
Основная масса добытых цист Артемии идет на экспорт, в страны с хорошо развитой аквакультурой – искусственным разведением рыбы, креветок, крабов и т.п. Крупнейшими покупателями цист являются Китай, Тайвань и Таиланд. Российские предприятия аквакультуры ежегодно закупают в районе трех десятков тонн цист Артемии в сыром эквиваленте. Однако приобретают цисты рыбные хозяйства в основном в сухом виде.

**4. Экономический анализ**

Информация по затратам на оборудование и приобретение сырья и материалов отражена в таблице 1.

Таблица 1 – Информация по затратам на оборудование и приобретение сырья и материалов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование затрат | Количество | Сумма, руб. |
| Инкубатор для разведения рачков Артемии | 1 шт. | 47200 |
| Цисты Артемии | 1 кг. | 1800 |
| Емкости для содержания рачков | 10 шт. | 4000 |

Выручка, которую мы планируем получать в месяц отражена в таблице 2.

Таблица 2 – Перечень основных производимых (реализуемых) товаров, с указанием уровня цен

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование товара, работы, услуги | Объем продаж за месяц | Цена, руб. | Планируемая выручка в месяц, руб. |
| Рачки Артемии | 5 емкостей с рачками по 100 гр. | 300 | 1500 |
| Цисты Артемии | 15 пакетов по 500гр. | 900 | 13500 |
| Итого |  |  | 15000 |

Расчет общих расходов в месяц для реализации бизнес-плана отражен в таблице 3.

Таблица 3 – Общие расходы в месяц

|  |  |
| --- | --- |
| Вид затрат | Сумма в месяц, руб. |
| Прямые материальные затраты | 1800 |
| Косвенные затраты | 500 |
| ИТОГО | 2300 |

Таким образом, в результате проведенных расчетов нами был составлен прогноз доходов и расходов избранного вида деятельности, отраженный в таблице 4.

Таблица 4 – Прогноз доходов и расходов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Статьи расходов | Значение за 1 календарный год, руб. |
| 1 | Доходы от продаж | 180000 |
| 2 | Расходы | 27600 |
| 3 | Валовая прибыль | 152400 |
| 4 | ПНС (6%) | 9144 |
| 5 | Чистая прибыль | 143256 |

**5. Оценка рисков**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид риска | Преодоление |
| Риск не найти покупателей | Большое количество площадок, на которых будет реализовываться товар |
| Риск недополучения выручки | Проведение активной компании с целью привлечения новых клиентов, а также работа с существующими клиентами. |
| Репутационные риски | Постоянное проведение мониторинга качества оказания услуг, сбор обратной связи от клиентов. |

**Заключение**

В перспективе мы можем статьединственными, а значит и самыми крупными поставщиками Артемий и их цист в Чеченской республике. На данный момент объема хватает лишь для кормления аквариумных на базе «Республиканского эколого-биологического центра». Но мы надеемся, что со временем мы добъемся своих целей!